



LOGOHANDBUCH

STAND 09.06.2021

LOGOHANDBUCH KLOSTERNEUBURG

• LOGOSYSTEM	3
• DACHMARKE	4
HERLEITUNG	5
SUBMARKEN	10
SONDERLOGOS	12
ABTEILUNGSLOGOS	13
STADTMARKETING	14
FARBWELT	16
TYPOGRAPHIE	19
ANWENDUNGSBEISPIELE	21
• STADTWAPPEN	28
TYPOGRAPHIE	31
ANWENDUNGSBEISPIELE	32

LOGOSYSTEM



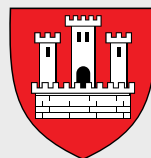
MARKE KLOSTERNEUBURG

Anwendungen im Bereich Marketing & Sponsoring mit geringem Platzangebot bzw. bestmöglicher Lesbarkeit



SUBMARKEN

Anwendungen im Bereich Marketing & Sponsoring in den betreffenden Sparten



Stadtgemeinde
Klosterneuburg

STADTWAPPEN

Behördlicher Auftritt der Stadtgemeinde Klosterneuburg, Verwaltung, "Rathaus"

DACHMARKE

KLOSTER

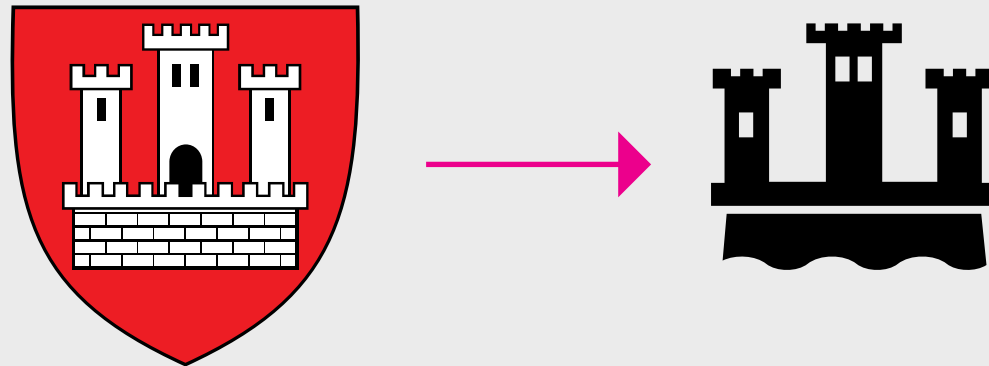
NEU

BURG

DACHMARKE / HERLEITUNG I

Die Dachmarke leitet sich von dem historischen Stadtwappen ab und dient als Etikett der Stadt Klosterneuburg.

Sie greift die Burg des Stadtwappens als bekanntes und etabliertes Element auf und wandelt sie zur Verwendung als wiedererkennbares, stilisiertes Logo ab. Es ist damit geeignet für den Einsatz in unterschiedlichsten Medien und Anwendungen. Klar, prägnant und modern.



BURG

Die Burg aus dem Klosterneuburger Stadtwappen bildet die Grundlage der Dachmarke

DACHMARKE / HERLEITUNG II

Die Bühne für die Dachmarke in Fahnenform nimmt Bezug auf die historische Relevanz der Stadt und umschließt die Elemente Marke (Logo), Absender und Referenz auf die Submarken. Gemeinsam formen Bühne, stilisierte Burg, Schriftzug Klosterneuburg und die farbige Referenz auf die Submarken die Dachmarke Klosterneuburg.

Die Fahne repräsentiert die gesamte Stadt und wird übergeordnet für Sonder- und Spezialfälle eingesetzt. Die Verwendung der Fahne ist der Stadt selbst vorbehalten und in jedem Fall über das Bürgermeisteramt abzuklären.

Anwendungsbeispiele sind der Internetauftritt der Stadt, klosterneuburg.at, die Ortseinfahrtstafeln, Startseiten von Apps, Roll-Ups, Fotowänden, etc.



Fahne als “Bühne” und verbindendes Element

stilisierte Burg als Icon mit Referenz zur Donau

Schriftzug Klosterneuburg als klarer Absender

Farbkästchen als Referenz auf die Submarken

DACHMARKE / INVERS

Die Dachmarke Klosterneuburg wird bevorzugt als dunkles Logo eingesetzt. Für Anwendungen auf dunklem Hintergrund kann das Logo auch invers eingesetzt werden.



Logo für Anwendungen auf hellem Grund



Logo für Anwendungen auf dunklem Grund

DACHMARKE / MARKE

Die reduzierte Form der Dachmarke, in Folge "Marke" genannt, verzichtet auf die Formgebung der Fahne sowie die Referenz auf die Farben der Submarken, steht aber dennoch als übergeordnetes Symbol für die gesamte Stadt und alle Bereich der Dachmarke. Sie kann bei ruhigem Hintergrund (z.B. einfarbige Fläche) auch freigestellt und bei gestalterischer Notwendigkeit farblich angepasst werden.



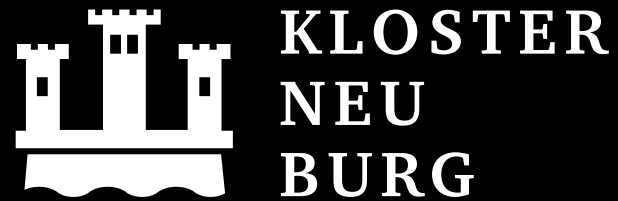
Die reduzierte Form der Dachmarke besteht aus den zwei wichtigsten Elementen, der stilisierten Burg sowie dem Schriftzug Klosterneuburg als Absender.

MARKE / INVERS

Die Marke wird bevorzugt als dunkles Logo eingesetzt. Für Anwendungen auf dunklem Hintergrund kann sie auch invers, also mit weißer Schrift auf dunklem Hintergrund, verwendet werden.



Logo für Anwendungen die einen hellen Hintergrund erfordern



Logo für Anwendungen die einen dunklen Hintergrund erfordern

SUBMARKEN

Zur genaueren Kategorisierung von unterschiedlichen Inhalten der Dachmarke werden sechs Submarken in sechs vorgegebenen Farben zu den Themen Stadtgemeinde, Kultur & Bildung, Sport & Freizeit, Weinbau, Wirtschaft und Tourismus, zu dem das Stadtmarketing gehört, eingeführt. Sie dienen als Etikett und Qualitätssiegel.

Klosterneuburg sowie der Absender werden in jedem Fall mittransportiert. Die einzelnen Farben repräsentieren die jeweilige Sparte in vollem Umfang.



DACHMARKE & SUBMARKE / UNTERSCHIEDUNG

Dachmarke bzw. Marke Klosterneuburg

Die Dachmarke, reduziert als Marke, kommt zum Einsatz, wenn es sich um übergeordnete und allgemeine Auftritte der Stadt handelt.

Submarken

Die Submarken kommen zum Einsatz, wenn es sich um Kommunikation in bestimmten Themenbereichen handelt, auf Plakaten, Foldern, allen nicht-amtlichen bzw. nicht-hoheitlichen Drucksorten der Stadtgemeinde, etc.



DACHMARKE / MARKE

übergeordnete und allgemeine Auftritte der Stadt

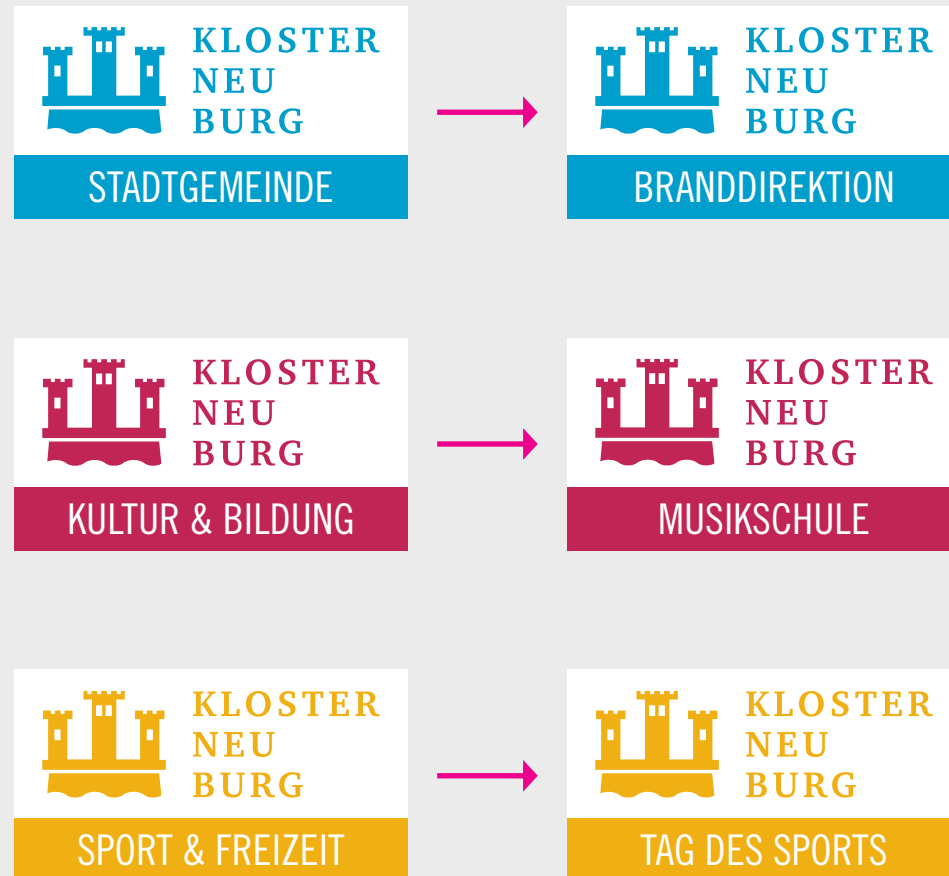


SUBMARKE STADTGEMEINDE

Auftritt der Stadtgemeinde, auf Foldern, Plakaten, etc.

SUBMARKEN / SONDERLOGOS

In den jeweiligen Submarken-Kategorien können Sonderlogos mit erweiterten Inhalten im Absenderfeld angelegt werden. Die Sonderlogos können sich nur auf Abteilungen, Referate, Veranstaltungen oder Bereiche der Verwaltung beziehen. Die Festlegung erfolgt durch den Bürgermeister bzw. das Referat Bürgermeisteramt und Kommunikation sowie die Stadtamtsdirektion.



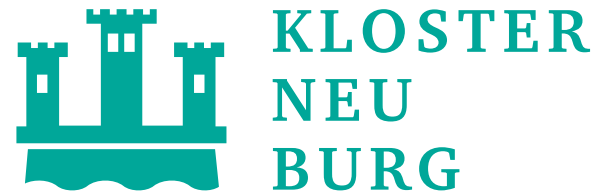
SUBMARKEN / ABTEILUNGSLOGOS

Die Logos der Abteilungen der Stadtgemeinde Klosterneuburg werden im Stil der Marke geführt und finden auf Autobeschriftungen oder Dienstkleidung Anwendung. Aufgrund der besseren Lesbarkeit werden auf den Dienstfahrzeugen nur schwarze Logos verwendet.



STADTMARKETING

Der Verein Stadtmarketing Klosterneuburg verwendet für seinen Auftritt ein Logo im Stil der Submarken. Das Türkis wird hierbei für sämtliche Werbemaßnahmen und Drucksorten des Vereins verwendet. Um gestalterischen Freiraum zu schaffen, kann dieses Logo invers sowie in schwarz-weiß verwendet werden.



STADTMARKETING

Logo für Anwendungen die einen hellen Hintergrund erfordern



STADTMARKETING

Logo für Anwendungen die einen dunklen Hintergrund erfordern

STADTMARKETING UND TOURISMUS

Der Verein Stadtmarketing Klosterneuburg ist mit Tourismus gekoppelt, die entsprechenden Logos wurden daher ebenfalls gekoppelt im Hoch- und Querformat erstellt. Auch hier ist die inverse Variante, sowie schwarz-weiß möglich, um gestalterischen Freiraum zu bieten.



Gekoppeltes Logo Stadtmarketing und Tourismus im Querformat



Gekoppeltes Logo Stadtmarketing und Tourismus im Hochformat

FARBWELT

STADTGEMEINDE



BLAU

C 100 M 5 Y 10 K 5
R 0 G 158 B 204

#009ECC
PANTONE: PRO BLUE C

KULTUR & BILDUNG



BORDEAUX ROT

C 25 M 100 Y 60 K 0
R 192 G 37 B 85

#C02555
PANTONE: 193 C

SPORT & FREIZEIT

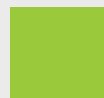


GELB

C 0 M 30 Y 100 K 5
R 240 G 175 B 19

#FFC20E
PANTONE: 124 CP

NATUR & UMWELT



GRÜN

C 45 M 0 Y 100 K 0
R 154 G 202 B 60

#9ACA3C
PANTONE: 2293 CP

WIRTSCHAFT



ROT

C 0 M 80 Y 90 K 0
R 241 G 90 B 49

#F15A31
PANTONE: 166 C

TOURISMUS



DUNKELGRÜN

C 90 M 36 Y 86 K 31
R 1 G 96 B 62

#01603E
PANTONE: 2408 C

STADTMARKETING



TÜRKIS

C 90 M 5 Y 50 K 0
R 0 G 167 B 153

#00A799
PANTONE: 3275 C

MARKE / MINDESTGRÖSSE

Die Marke Klosterneuburg sowie die Submarken sind auf nicht-amtlichen, nicht-behördlichen Drucksorten und Eigenproduktionen zu verwenden, um den Absender auf einen Blick ersichtlich zu machen und den Wiedererkennungswert der Stadt Klosterneuburg zu gewährleisten.

Die Marke Klosterneuburg ist in einer Mindestgröße von 25 mm Breite einzusetzen. Dies gilt gleichermaßen für die Submarken, da sonst die Lesbarkeit leidet.

Grundsätzlich müssen die Logos immer in einem proportional angemessenen Verhältnis platziert werden.



25 mm



DACHMARKE / FALSCH ANWENDUNGEN

Abwandlungen oder Veränderungen von Dachmarke, Marke, Submarken, Sonderlogos oder Bestandteilen davon in Form, Farbe oder Ausrichtung, sowie Namenszusätze oder -änderungen sind keinesfalls zulässig.

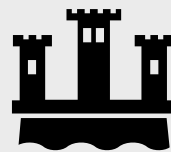
Wahrnehmungen sind formlos, am besten mit Fotodokumentation, Beispiexemplar, Örtlichkeit, Verwendungszusammenhang o.Ä. an das Bürgermeisteramt rückzumelden.

Die Fahne findet nur in Ausnahme- und Sonderfällen Anwendung und ist der Stadt selbst zur Verwendung vorbehalten.

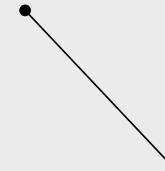


TYPOGRAFIE / DACHMARKE UND SUBMARKEN

In der Dachmarke wird die Schriftart Charter ITC Regular für den Schriftzug Klosterneuburg verwendet. In den Submarken kommt im Absenderfeld zusätzlich die Schriftart Trade Gothic zum Einsatz.



KLOSTER
NEU
BURG



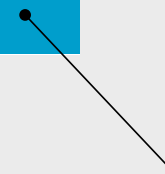
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ITC CHARTER BOLD SC



KLOSTER
NEU
BURG

STADTGEMEINDE



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TRADE GOTHIC CONDENSED NO. 18

TYPOGRAFIE / FLIESSTEXT

In hauseigenen Druckwerken, vornehmlich im Amtsblatt, die mit professionellen DTP-Programmen gesetzt werden, wird mit Fließtexten, Überschriften und Zwischenüberschriften wie rechts dargestellt umgegangen.

ITC CHARTER

ITC CHARTER BLACK
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwx**yz**
1234567890
,.;:-@=?«»*(){}&\$#€

ITC CHARTER BOLD
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwx**yz**
1234567890
,.;:-@=?«»*(){}&\$#€

ITC Charter Regular
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwx**yz**
1234567890
,.;:-@=?«»*(){}&\$#€

TRADE GOTHIC

TRADE GOTHIC CONDENSED BOLD NO. 20
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwx**yz**
1234567890
,.;:-@=?«»*(){}&\$#€

TRADE GOTHIC CONDENSED NO. 18
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwx**yz**
1234567890
,.;:-@=?«»*(){}&\$#€

DACHMARKE / ANWENDUNGSBEISPIEL

Beispiel anhand der Ortseinfahrtstafeln an den Klosterneuburger Stadtgrenzen. Hier kommt die Dachmarke großflächig zum Einsatz und begrüßt alle Ankommenden.



Die Klosterneuburger Dachmarke wurde an allen Ortseinfahrten aufgestellt, um Ankommende willkommen zu heißen.

MARKE / ANWENDUNGSBEISPIEL

Beispiel anhand des Klosterneuburger Stadtplans. Hierbei wird die Dachmarke in Form der reduzierten Marke verwendet, da es kein spezielles Themengebiet betrifft.

Die Positionierung der Marke hat immer rechts oben zu erfolgen. Der Abstand zum Rand soll mindestens ein Achtel der Logobreite, maximal ein Viertel betragen.

Das Logo wird in der Regel mit weißem Hintergrund verwendet. Bei ruhigem Hintergrund (z.B. einfarbige Fläche) kann das Logo freigestellt werden, bei dunklem Hintergrund auch invers, also mit weißer Schrift auf schwarzem Grund, eingesetzt werden.



Für den Stadtplan wurde ein weißer Hintergrund gewählt, um das Logo aus dem Bild hervorzuheben.

MARKE / ANWENDUNGSBEISPIEL

Im Beispiel des Stadtplans beträgt die Logobreite insgesamt 40 mm. Das ergibt einen Abstand von exakt 5 mm zum oberen sowie zum rechten Rand.



Der Abstand zu den jeweiligen Rändern muss mindestens ein Achtel der verwendeten Logobreite betragen. Somit wird eine möglichst gleichbleibende Optik erzielt.

SUBMARKEN / ANWENDUNGSBEISPIEL

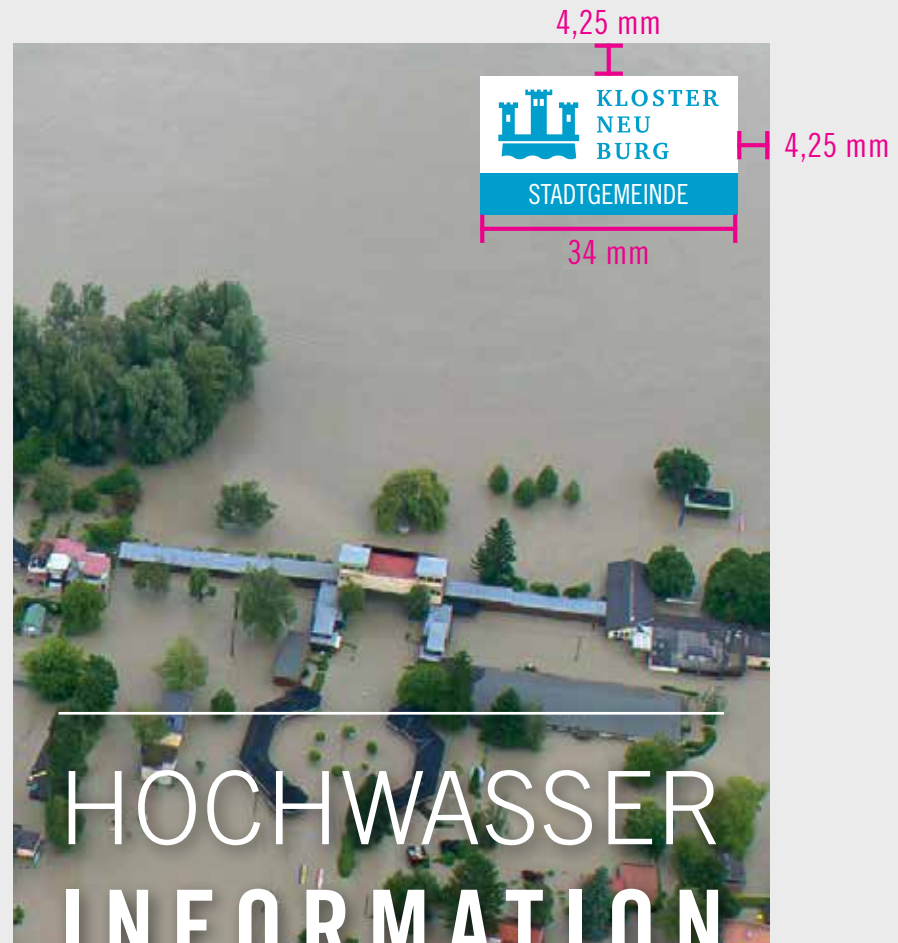
Beispiel anhand des Hochwasserfolders mit der Submarke Stadtgemeinde. Die Positionierung der Submarke muss auch hier rechts oben erfolgen.



Hier wurde ein weißer Hintergrund gewählt, um das Logo aus dem Bild hervorzuheben.

SUBMARKEN / ANWENDUNGSBEISPIEL

Wie beschrieben soll der Abstand zum Rand mindestens ein Achtel der Logobreite betragen. Im Beispiel des Hochwasserfolders beträgt die Logobreite insgesamt 34 mm. Das ergibt einen Abstand von 4,25 mm zu den Rändern.



Der Abstand zu den Rändern muss auch hier mindestens ein Achtel der verwendeten Logobreite betragen, um den Wiedererkennungswert zu gewährleisten.

SUBMARKEN / ANWENDUNGSBEISPIELE

Beispiel der Submarke Kultur & Bildung anhand eines Programmhefts für ein Abonnementkonzert. Hier wurde mehr als ein Achtel der Logobreite Abstand zu den Rändern gewählt, da es in diesem Format proportional besser aussieht. Der Abstand von einem Viertel der Logobreite sollte jedoch nicht überschritten werden.



Anwendung der Submarke Kultur & Bildung auf einem Programmheft

BILDWELT / STIMMUNGSBILDER

Farben: kräftig, flächig

Bildmotive: natürlich, nicht zu aufgesetzt, aus dem Leben,
authentisch, mehrere Generationen



STADTWAPPEN

KLOSTER

NEU

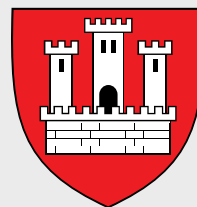
BURG

LOGO / STADTWAPPEN

Das Klosterneuburger Stadtwappen wird für den behördlichen Auftritt der Stadtgemeinde verwendet. Es findet auf amtlichen, hoheitlichen Schriftstücken, Bescheiden, Anträgen, Formularen, etc. Verwendung und ist der Stadtgemeinde Klosterneuburg im Rahmen ihrer amtlichen Tätigkeiten und Aufgaben vorbehalten. Es repräsentiert das Rathaus und damit alle Abteilungen und Außenstellen nach außen.

Jede Verwendung des Stadtwappens ist über das Bürgermeisteramt der Stadtgemeinde Klosterneuburg abzuklären.

Jede Verwendung des Stadtwappens durch Dritte, z.B. Vereine, Organisationen, Institutionen etc., bedarf eines Gemeinderatsbeschlusses.

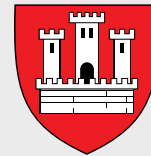


Stadtgemeinde
Klosterneuburg

Stadtwappen mit neu gesetztem Schriftzug

TYPOGRAFIE / SYSTEMSCHRIFTEN

Für die Anwendung des Stadtwappens wurde die Systemschrift Lucida Bright gewählt. Für den Fließtext kommt die serifenlose Schrift Calibri 11 zur Anwendung. Der gesamte Text inklusive Name und Unterschrift ist linksbündig zu formatieren. Auf diese Schriftart haben alle Mitarbeiter der Stadtgemeinde Klosterneuburg Zugriff und somit wird ein einheitliches Schriftbild bei täglicher Korrespondenz, Mailverkehr, Bescheide, Anträge, etc. erzielt.



Stadtgemeinde
Klosterneuburg

Logo Schriftblock ebenfalls in einer Systemschriftart

CALIBRI BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
,.;:-@=?«»*(){}&\$#€

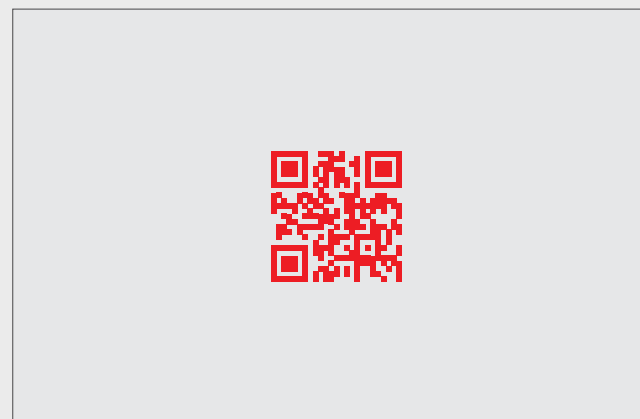
CALIBRI REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
,.;:-@=?«»*(){}&\$#€

STADTWAPPEN / ANWENDUNGSBEISPIELE

Neue Visitenkarten für die Mitarbeiter der Stadt Klosterneuburg unter Verwendung des Stadtwappens.



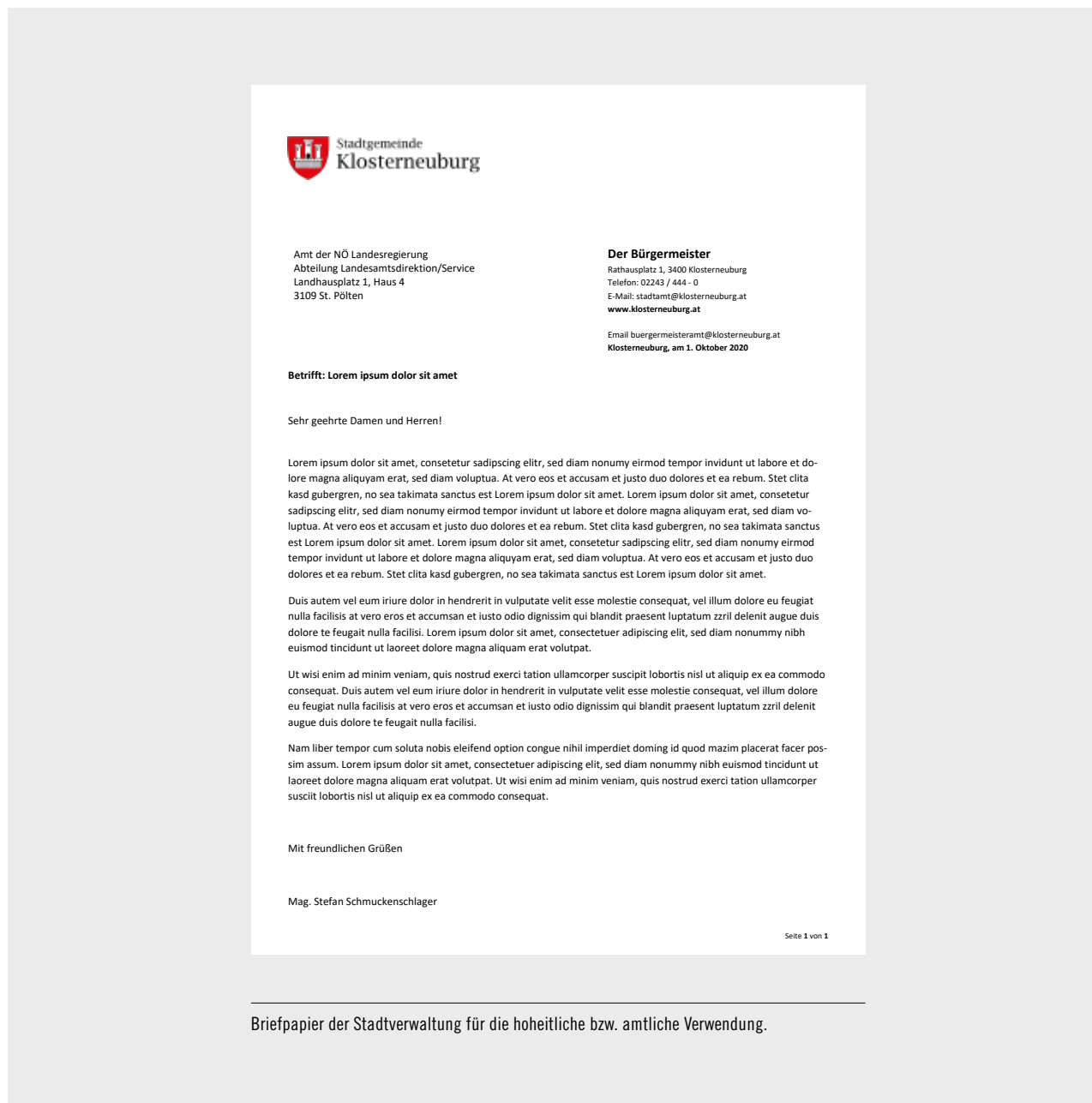
Visitenkarte frontseitig



Visitenkarte rückseitig

STADTWAPPEN / BRIEFBOGEN

Anwendung auf dem Briefpapier der Stadtgemeinde Klosterneuburg unter Verwendung des Stadtwappens und der dazugehörigen Systemschriften.



STADTWAPPEN / ANWENDUNGSBEISPIELE

Die neue E-Mail Signatur für die Mitarbeiter der Stadtgemeinde Klosterneuburg unter Verwendung des Stadtwappens.

Zibuschka Benjamin

An: Schuh-Edelmann Mag. Gabriele
Betreff: Änderung der E-Mail Signatur

Sehr geehrte Frau Mag. Schuh-Edelmann,

anbei finden Sie den Entwurf zur neuen E-Mail Signatur unter der Verwendung des Stadtwappens.

Mit freundlichen Grüßen,

Benjamin Zibuschka



Bürgermeisteramt und Kommunikation
Rathausplatz 1, 3400 Klosterneuburg

tel +43 2243 / 444 - 239
fax +43 2243 / 444 - 296
e-mail zibuschka@klosterneuburg.at
web www.klosterneuburg.at
news [Newsletter Stadtgemeinde abonnieren](#)

Informationen zur Situation in Klosterneuburg rund um Covid-19 (Coronavirus) auf www.klosterneuburg.at/Coronavirus - [COVID-19_3](#)

Nähere Informationen zum Datenschutz bei der Stadtgemeinde Klosterneuburg finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Diese Nachricht kann persönliche oder vertrauliche Informationen enthalten. Die Nachricht ist nur für den Gebrauch des Empfängers bestimmt. Andere Personen als der beabsichtigte Empfänger sind nicht dazu befugt, diese Informationen abzurufen, weiterzuleiten, zu reproduzieren oder anderweitig zu verwenden. Für den Fall, dass Sie diese Nachricht irrtümlicherweise erhalten haben, wenden Sie sich bitte sofort an den Absender und löschen sie diese umgehend in Ihrem System. Bei elektronischer Übermittlung können Übertragungsfehler nicht ausgeschlossen werden. Der Versender haftet nicht für Schäden, die durch Übermittlungsfehler und Abwesenheit des Empfängers entstehen. Automatische Empfangsbestätigungen gelten nicht als Zustellbestätigung Ihrer Nachricht.

Bitte denken Sie an die Umwelt bevor Sie dieses E-Mail ausdrucken! Please consider the environment before printing this e-mail!

E-Mail Signatur der Stadtverwaltung

**Fragen rund um die Marke und das Stadtwappen Klosterneuburg
beantworten gerne**

Mag. Gabriele Schuh-Edelmann, Christine Stahl, MA & Benjamin Zibuschka
Bürgermeisteramt & Kommunikation
Rathausplatz 1
3400 Klosterneuburg

+ 43 (0) 2243 / 444 - 302
buergermeisteramt@klosterneuburg.at
www.klosterneuburg.at

**Das Markenhandbuch finden Sie unter
www.klosterneuburg.at**

Dieses Handbuch ist eine Weiterentwicklung der von der Nofrontiere Design
GmbH im Jahr 2013 für die Dachmarke erstellten Richtlinien.